



Desarrollo Sostenible

OZIFEC

**Observatorio de la Zona de Integración Fronteriza
Ecuador-Colombia**



Manual de Imagen de Marca

LOGOTIPO

Guías de Uso

A large, faint, stylized eye logo is centered in the background. The eye is composed of several concentric shapes: a central circle, an outer ring, and a larger, almond-shaped outer boundary. The entire logo is rendered in a dark blue color that matches the background.

OZIFEC

Observatorio de la Zona
de Integración Fronteriza
Ecuador-Colombia

COMPOSICIÓN

El logotipo está compuesto de cuatro elementos principales: el ícono, el eslogan, el nombre abreviado y el nombre completo.

El ícono está compuesto por dos elementos principales: tres personas y el ojo. Las tres personas representan al ser humano, a la movilidad humana, a la conexión y desarrollo humano. Así mismo, representan protección y atención a las personas.

El ojo, representa a la observación, vigilancia, cuidado y visualización del desarrollo humano, desarrollo sostenible, y a la atención al humano.

El diseño del ojo está compuesto por líneas que representan la unión de dos partes en un punto medio, en donde se encuentra la pupila humana que observa todo el proceso y funcionamiento del propósito que OZIFEC realiza como observatorio.



VERSIONES

El logotipo puede ser utilizado en tres versiones:

- **Completo**

Utilizado en todas las aplicaciones posibles.



- **Reducido**

Utilizado cuando el tamaño no permite la correcta lectura del nombre completo de OZIFEC



- **Ícono**

Utilizado cuando el tamaño no permite la correcta lectura de los componentes de texto en el logotipo



PROPORCIÓN

La proporción del logotipo está dividida en tres partes iguales, con una separación entre los cuatro elementos que componen al logotipo.

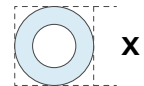
La medida base para la proporción se la toma a partir del ancho del ícono más un espacio, basado en la subdivisión de uno de los círculos dentro del ícono, en donde el círculo representa a "X", y el espacio corresponde a "1/4X" (representado en la imagen a continuación).



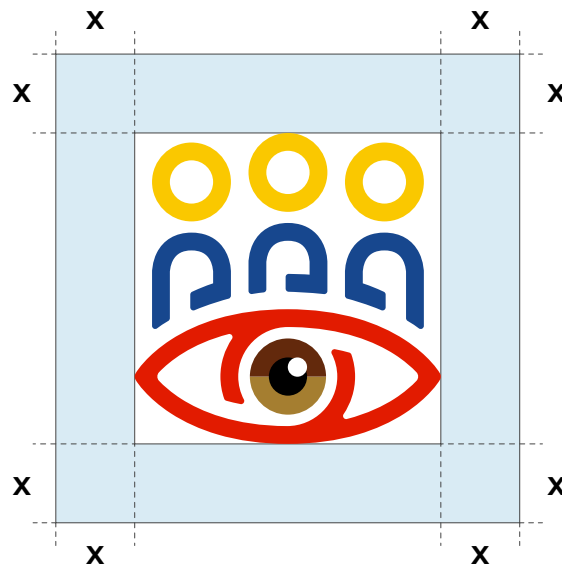
ZONA DE EXCLUSIÓN

Se debe mantener una zona libre mínima alrededor del logotipo en cualquiera de sus versiones, manteniendo el espacio definido en el apartado de Proporción, en donde la medida de proporción se define como "X".

Esta zona, permite que el logotipo se muestre de manera adecuada en distintos medios digitales y/o de impresión, cuando se utiliza por si solo, o junto a otros logotipos.



ZONA DE EXCLUSIÓN



TAMAÑO MÍNIMO

El logotipo debe tener un tamaño mínimo para poder mantener su correcta lecturabilidad e identificación a través de los distintos medios digitales e impresión.

- **Completo**

El logotipo nunca deberá ser menor a 591 pixeles o 50 milímetros, en su parte más extensa.



591 px / 50 mm

- **Reducido**

El logotipo nunca deberá ser menor a 295 pixeles o 25 milímetros, en su parte más extensa. En su tamaño mínimo, no debe contar con el eslogan ya que este no es legible.



295 px / 25 mm

- **Ícono**

El ícono nunca deberá ser menor a 59 pixeles o 5 milímetros, en su parte más extensa.



59 px / 5 mm

USO DEL LOGOTIPO

El logotipo está diseñado para representar a OZIFEC en los distintos medios en los que podrá ser utilizado, tanto digitales como impresos.

Por favor, siga los siguientes lineamientos para asegurar el uso correcto del logotipo.



USO DEL LOGOTIPO

El logotipo, en todas sus versiones, debe ser utilizado en su versión a color sobre blanco (SB) en toda aplicación disponible, sin modificar sus colores.

También se cuenta con la versión a color sobre negro (SN), para las ocasiones en donde se requiera mantener el color del ícono sobre fondos color negro.



Logotipo a Color Sobre Blanco

Logotipo a Color Sobre Negro

USO DEL LOGOTIPO

En caso de que el logotipo, en cualquiera de sus versiones, no vaya a ser utilizado sobre blanco y/o negro, se deberán utilizar las versiones de color blanco para fondos con colores oscuros, y las versiones de color negro para fondos con colores claros, como se muestra a continuación.



Logotipo Color Blanco

Logotipo Color Negro

USO INCORRECTO DEL LOGOTIPO

Es importante que el uso del logotipo sea constante en diferentes medios en los que se lo utiliza. El mismo, no debe ser mal interpretado, modificado o adaptado con elementos externos.

Se deben mantener los lineamientos indicados previamente en este documento.



NO agregue sombras al logotipo



NO agregue efectos al logotipo



NO cambie la tipografía del logotipo



NO cambie el color del logotipo



NO cambie el color del texto del logotipo



NO utilice el logotipo solo con líneas o a modo de "outline"



NO cambie el orden de los elementos del logotipo



NO remueva el ícono del logotipo

LOGOTIPO

Colores



OZIFEC

Observatorio de la Zona
de Integración Fronteriza
Ecuador-Colombia

COLORES PRIMARIOS

El logotipo cuenta con colores primarios que aseguran una correcta muestra de la imagen de marca en los distintos medios digitales y/o impresos.

A continuación, se muestran los colores en distintos códigos para impresión, medios digitales y programación (hex).

**Amarillo
Unidad**

C 2 **R** 250
M 20 **G** 200
Y 100 **B** 0
K 0

FAC800

**Azul
Paz**

C 100 **R** 23
M 83 **G** 71
Y 13 **B** 142
K 2

17478E

**Rojo
Energía**

C 5 **R** 226
M 99 **G** 27
Y 100 **B** 0
K 1

E21B00

**Azul Oscuro
Protección**

C 100 **R** 0
M 84 **G** 42
Y 42 **B** 76
K 42

002A4C

COLORES SECUNDARIOS

El logotipo cuenta con colores secundarios que ayudan a ampliar el rango de tonos con los que se pueden trabajar alrededor del logotipo.

A continuación, se muestran los colores en distintos códigos para impresión, medios digitales y programación (hex).



**Café
Moccha**

C 32 **R** 165
M 47 **G** 126
Y 98 **B** 48
K 11

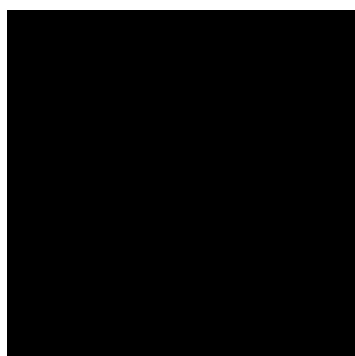
A57E30



**Café
Pupila**

C 36 **R** 99
M 82 **G** 41
Y 98 **B** 12
K 51

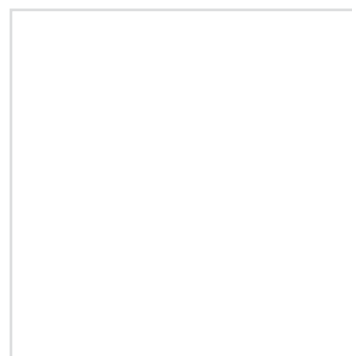
63290C



Negro

C 0 **R** 0
M 0 **G** 0
Y 0 **B** 0
K 100

000000



Blanco

C 0 **R** 255
M 0 **G** 255
Y 0 **B** 255
K 0

FFFFFFFF

LOGOTIPO

Tipografía



OZIFEC

Observatorio de la Zona
de Integración Fronteriza
Ecuador-Colombia

PRIMARIA

El logotipo contiene dos tipografías. Una tipo Sans-Serif y otra tipo Script. Las tipografías pueden ser combinadas con una de su mismo tipo, pero de preferencia Sans-Serif.

A continuación, se muestran ambas tipografías y una tipografía alternativa para las ocasiones en donde no se puedan utilizar las tipografías establecidas en el logotipo.

• Tipografía Primaria

Montserrat es una tipografía moderna que combina elementos clásicos, lo que permite utilizarla en asuntos formales e informales, representando a OZIFEC de una manera moderna y con elementos clásicos formales.

Montserrat Thin
Montserrat Light
Montserrat Regular
Montserrat Medium
Montserrat SemiBold
Montserrat Bold
Montserrat ExtraBold
Montserrat Black

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ÁÉÍÓÚ áéíóú
1234567890 !:;?@#\$\$%&*

SECUNDARIA

La tipografía secundaria, solo cuenta con un estilo o peso. Esta tipografía es ideal para frases o mensajes cortos especiales que acompañen al logotipo o a títulos en material publicitario.

• Tipografía Secundaria

Comforter Brush Regular es una tipografía tipo Script, que captura la textura de marcador o rotulador líquido sobre papel. Es una tipografía con una escritura dinámica y fluida que permite dar una sensación natural y orgánica.

Comforter Brush Regular

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z

a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z

Á É Í Ñ á é í ñ

1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 ¡ ! ? @ # \$ % & *

LOGOTIPO

Tipografía

ALTERNATIVA

En caso de que no se pueda contar con la tipografía primaria y secundaria, se debe utilizar la tipografía alternativa.

La tipografía alternativa se encuentra en la gran mayoría de sistemas operativos, así como generadores de texto y demás software.

• Tipografía Alternativa

Century Gothic es una tipografía que cuenta con líneas modernas, claras y distintivas, que son reconocibles y de fácil legibilidad. Es una tipografía con más de 30 años de existencia, que ha probado ser versátil a través del tiempo.

Century Gothic Regular
Century Gothic Italic
Century Gothic Bold
Century Gothic Bold Italic

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ÁÉÍÓÚ áéíóú
1234567890 ¡!¿?@#\$\$%&*

Manual de Imagen de Marca

